

# KISA

# KISA 2018

Andreas Bitter  
Radebeul, den 28. Februar 2018

**KISA**

**Was hat KISA mit  
Kaffee zu tun?**



# KISA



Nestlé hat mit Nespresso eine neue Marktnische in einem gesättigten Markt entwickelt.

Trotz schwieriger Rahmenbedingungen und einem bereits bekannten Produkt für den Kunden ein neues Erlebnis geschaffen...

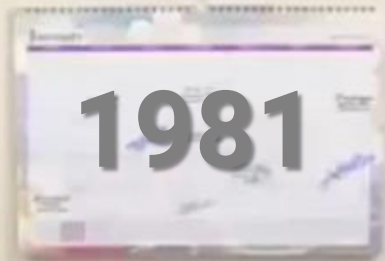
# KISA

## Veränderungen

Ein erster Ausblick...

- in die Zukunft der kommunalen Verwaltung
- die nächsten Schritte

1981



Evolution of the Desk

1998





2018





„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“

Henry Ford

## Digitale Transformation verändert Branchen und Märkte



**NETFLIX**

**You Tube**



*Instagram*

**Weltbild**

## Digitalisierung hat Einfluss auf Geschäftsmodelle



Autos nutzen  
nicht besitzen

# NETFLIX

Statt Videothek  
Video on demand



# U B E R

Taxiunternehmen  
ohne Fuhrpark

Umsatz

Digital Economy

## Bubble Economy

- Erwartungen statt Umsätze
- Investment Story statt Profit
- Geringe Internet-Adoption



INTERSHOP

## Attention Economy

- Transformation des Medien- und Kommunikations-Verhaltens
- Aufmerksamkeit gegen Werbung
- Hohe Internet-Adoption



Google



BOSCH



VORWERK

Alphabet



UBER

TESLA

SIEMENS

Microsoft

VIESMANN

© Copyright Crisp Research

1995

2005

2015

2025



**Digitalisierung verändert auch die Arbeitswelt**

**KISA**



1. Was hat Verwaltung mit der Digitalen Transformation zu tun?

- **schnellere Innovationszyklen und neue Technologien**
  - Unternehmen müssen sich zukünftig schneller auf Veränderungen einstellen
  - bestehende Geschäftsmodelle werden durch neue Technologien infrage gestellt (Musikmarkt, Büchermarkt, Verlagswesen etc.)
- **steigender Anspruch der Kunden**
  - immer höhere Ansprüche an Qualität und Schnelligkeit
  - Erfahrungen aus privatem Umfeld fließen auch in den Geschäftsalltag ein (Nutzung nach Anmeldung, Lieferung über Nacht etc.)
- **Digitalisierung und übergreifende Zusammenarbeit im öffentlichen Sektor**
  - wird von der EU immer stärker forciert – wirkt sich auch auf Deutschland aus

## Verwaltung und Innovation – die Strategie

Verwaltung muss innovativ sein !







### **zentrale KISA-Themen :**

- **leistungsfähige IT-Unterstützung**
- **Services**
- **Transparenz, Datenschutz und Datensicherheit**
- **Wirtschaftlichkeit und Effizienz**

- Trend der Digitalisierung treibt Veränderungen und Modernisierungsbewegungen an
- Der Modernisierung der Verwaltung geht die Modernisierung des Dienstleisters voraus
- schnelle Innovationszyklen notwendig



- **IT-Dienstleister müssen sich neu aufstellen**
  - Konsolidierung des Marktes „Öffentliche IT“ läuft bereits
- **Auftraggeber haben Alternativen**
  - öffentliche Verwaltung muss nicht ausschließlich über öffentliche Dienstleister beschaffen
  - private Nutzung von modernen Produkten und Erfahrung mit anderen Lieferzeiten steigern den Druck beim Anbieter
- **öffentliche Dienstleister stehen öfter in der Kritik**
  - „zu teuer“ und „zu langsam in der Bereitstellung von Lösungen“
  - zu wenig nutzerorientiert und zu viele umständliche Einzellösungen



- KISA entwickelt **digitale Services**, die unsere Kunden befähigen, einfach, effizient und serviceorientiert zu arbeiten.
- Mit diesem Anspruch **als Berater und Dienstleister** arbeiten wir für den Erfolg unserer Kunden.
- Dabei gestaltet KISA den Weg der Digitalisierung als **Partner der Verwaltungen** mit **langjähriger Erfahrung** und kundenzentrierten Lösungen für Bürger und Unternehmen.